



Napoli, 01 settembre 2022

**Openart** - creative graphic design school

sulla scorta delle attestazioni ricevute nelle passate edizioni con i patrocini del **Ministero dello Sviluppo Economico**, della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, della **Rappresentanza in Italia della Commissione Europea**, della Presidenza della **Regione Campania**, del **Comune di Napoli**, della **Camera di Commercio**, di **Assocom** e di **Assocom** (associazioni italiane di categoria) e con la concessione della **medaglia del Presidente della Repubblica**

## INDICE

La **nona edizione** di “**OPENARTAWARD - PREMIO INTERNAZIONALE ALLA PUBBLICITÀ** (i creativi di domani premiano i creativi di oggi)”, **concorso internazionale riservato alle aziende che si occupano di pubblicità, comunicazione e marketing.**

**La partecipazione al concorso è “assolutamente” gratuita:** non è richiesto alcun pagamento da effettuare nè prima, nè dopo. Non vi è alcuna tassa di iscrizione, nè eventuali pagamenti da fare in caso di vincita o classificazione, nè, ovviamente, in caso di mancato piazzamento; non ci sarà nessun onere accessorio da pagare per qualsivoglia manifestazione collaterale.

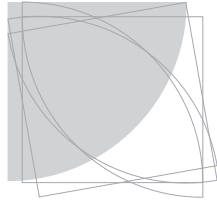
**La giuria del concorso OPENARTAWARD (unico premio del settore ad avere questa specificità) è costituita per intero dagli studenti dei corsi di grafica e comunicazione pubblicitaria** del nostro istituto!

Questa unicità del premio crea un **ponte concreto tra il mondo della formazione ed il mondo del lavoro** dando difatti la possibilità ai nostri allievi di toccare con mano il lavoro dei professionisti e nel contempo consente a quest’ultimi di **testare la propria creatività comunicativa su un campione molto particolare ed attento alle evoluzioni delle tendenze della grafica, quale è, appunto, quello degli allievi dei corsi di grafica e comunicazione pubblicitaria.**

### **Termine di iscrizione**

**(assolutamente gratuita - come già sopra specificato)  
al premio è entro la mezzanotte di lunedì 19 dicembre 2022**

La **cerimonia di premiazione** è prevista per il mese di **aprile 2023** in una struttura di prestigio della città di Napoli (che verrà comunicata appena definiti gli accordi). La mostra dei lavori iscritti al concorso e le attività di supporto (dibattiti ed incontri sul mondo della comunicazione) si svolgeranno nella stessa struttura.



Sono ammesse al concorso realizzazioni pubblicitarie prodotte e divulgate tra il 2020 ed il 2022 catalogabili all'interno delle categorie elencate nel punto A del regolamento

## Regolamento

### A) CATEGORIE

si individuano le seguenti categorie concorsuali, ognuna delle quali prevede un primo classificato, un secondo classificato ed un terzo classificato.

- 01) logos (loghi, marchi aziendali, marchi di prodotto)
- 02) outdoor (manifesti, cartellonistica, bus ...)
- 03) direct marketing (coordinati aziendali, depliants, brochures, cataloghi ...)
- 04) print (inserti pubblicitari su riviste, quotidiani, magazine ...)
- 05) packaging (scatolati, imballaggi, etichette, confezioni etc ...)
- 06) multimedia (siti web, CDRom, app ...)
- 07) video e radio (spot televisivi, spot radiofonici ...)
- 08) no profit (pubblicità "sociale" senza scopo di lucro sviluppata su qualsiasi "media")
- 09) social Marketing (promozioni effettuate attraverso i "social")
- 10) integrated marketing (promozioni effettuate in contemporanea su media diversificati)
- 11) Altre categorie potranno essere aggiunte, in base alle tipologie dei lavori che verranno iscritti al concorso

Sono previste inoltre categorie speciali istituite da eventuali partners della manifestazione

### B) COSTI DI PARTECIPAZIONE

**La Partecipazione al concorso è assolutamente gratuita**

### C) REQUISITI

Le aziende che intendono partecipare devono avere i seguenti requisiti:

- 1) Sede legale ed operativa in Europa.
- 2) Non avere nessuna attività diretta o indiretta nel settore della formazione.

### D) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

per partecipare si deve **compilare il modulo di iscrizione** che troverete on line all'indirizzo: [www.openartaward.it/moduloaward\\_22-23](http://www.openartaward.it/moduloaward_22-23) ed accettare il presente regolamento.

**1) Inviare elettronicamente l'elaborato con cui si intende partecipare utilizzando l'apposito modulo sopra citato entro e non oltre la mezzanotte di lunedì 19 dicembre 2022.**

**1a)** Nel caso in cui l'elaborato per essere apprezzato al meglio (ad esempio: per particolarità di allestimento, carta o altro) debba essere "fisicamente" consultato, lo stesso deve essere inviato o consegnato a mano entro e non oltre lunedì 19 dicembre 2022

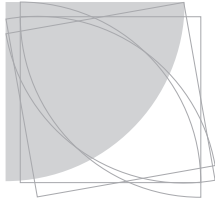
**1b)** Nel caso l'elaborato sia visibile "on line" (esempio: siti web, spot video, etc...) o consultabile su sistemi mobili (iPhone, iPad e simili) vanno indicate, sempre utilizzando l'apposito modulo sopra citato negli spazi appositamente previsti, le modalità per poter visionare l'elaborato (indirizzo web, nome dell'app, etc...)

**2) Gli elaborati devono essere stati prodotti e/o divulgati durante gli anni 2020,2021 e 2022. Gli elaborati devono dunque essere stati "effettivamente" realizzati e non essere progetti o ipotesi di lavoro!**

**3) Si può partecipare a più categorie, ma con max 2 elaborati per ogni categoria.**

**4) Per ogni singolo elaborato con cui si intende partecipare bisogna in ogni caso compilare il modulo che trovate all'indirizzo internet sopra indicato (se, ad esempio, si intende partecipare con 3 elaborati, bisogna compilare 3 volte il modulo di iscrizione).**

**4a)** Per gli elaborati consegnati a mano o spediti, va comunque compilato il modulo onLine per ogni progetto presentato, indicando nel modulo di iscrizione (c'è una voce apposita) che l'elaborato viene consegnato o spedito



**5)** Gli elaborati verranno pubblicati sul sito web della manifestazione ed esposti durante la manifestazione di premiazione, per cui (per uniformità) tutti gli elaborati vanno presentati con le seguenti caratteristiche:

**5a)** tipologia dei files:

- .png, .psd, .tiff con risoluzione di almeno 180 dpi (RGB o CMYK o Scala di Grigi)
- .ai con testi convertiti in traccianti ed immagini incorporate
- .pdf (particolarmente raccomandato per documenti a più pagine)

**5b)** dimensione: il progetto deve essere inserito all'interno di un documento f.to cm. 50x50

**5c)** Anche i progetti non facilmente rappresentabili (esempio: siti web, spot video, spot audio, app, packaging, fascicoli a più pagine etc...) devono essere corredati di una immagine esplicativa: si può utilizzare un fermo-immagine, una schermata, una foto, la copertina, i testi o quant'altro renda l'idea del progetto. Tale rappresentazione tornerà utile solo per l'esposizione, in quanto la valutazione sarà fatta sul progetto completo.

**6)** Gli elaborati devono "obbligatoriamente" essere corredati di (pena l'esclusione):

**6a)** breve scheda tecnica per ogni lavoro presentato utilizzando l'apposito campo di inserimento che trovate sul modulo di iscrizione onLine (deve contenere notizie su, ad esempio: software utilizzati, eventuali tecniche utilizzate, formati, tirature, territorio di divulgazione, eventuale nome dell'art, del copy, del fotografo, spiegazione delle scelte grafiche adottate ... etc. e tutto quanto possa tornare utile a descrivere il lavoro).

**6b)** logo dell'agenzia partecipante

**6c)** I files specificati nei punti 5 e 6b possono essere facilmente trasmessi utilizzando il modulo già più volte citato

**7)** Per i lavori consegnati "a mano" o spediti a mezzo servizi postali, la descrizione ed il logo dell'agenzia vanno comunque inviati utilizzando il modulo di iscrizione onLine.

## **E) LE VOTAZIONI**

I progetti iscritti verranno sottoposti al giudizio insindacabile di una giuria costituita da 20 elementi scelti tra i nostri studenti in corso (10 allievi) e studenti degli a.a. 2020/21 (5 allievi) e 2021/22 (5 allievi).

**1)** Ogni giurato assegnerà ad ogni progetto iscritto al concorso un voto da 1 a 10.

**2)** Il voto sarà espresso autonomamente da ogni singolo giurato tramite apposita scheda, previa visione dell'elaborato che avverrà invece collegialmente. Le operazioni di voto avverranno in data che in seguito indicheremo

**3)** L'elenco dei giurati verrà reso noto solo dopo le operazioni di voto. Non verrà in nessun caso riferito il voto espresso dal singolo giurato ed i risultati del voto verranno indicati in maniera anonima o in un contesto di insieme.

**4)** I progetti che avranno ricevuto più voti (3 per ogni categoria) riceveranno la targa premio con indicazione della posizione (primo, secondo o terzo posto) e verranno iscritti nell'albo dei premiati del concorso (di cui si prevede una ricorrenza annuale).

**5)** Eventuali irregolarità comporteranno l'esclusione dal concorso

**6)** Openart, in quanto organizzatore, avrà giudizio ultimo su ogni controversia.

Openart si riserva la facoltà di rifiutare l'iscrizione al concorso ad aziende e/o elaborati ritenute non consone allo spirito formativo e promozionale dell'iniziativa o comunque ritenute lesive o offensive nei riguardi di idee, cose, fatti, persone.

Per ogni informazione, contattateci via email ([openart@me.com](mailto:openart@me.com)) o telefonicamente (081.5448397)

